

TÉRMINOS DE REFERENCIA

ENERO 2026

**DESARROLLO DE
MATERIALES DE
SENSIBILIZACIÓN Y
CAPACITACIÓN SOBRE
RESILIENCIA CLIMÁTICA
PARA CLIENTE INTERNO
Y EXTERNO**



CONTENIDO

1.	Contexto	3
1.1.	Acerca de ADA y FGE.....	3
1.2.	Resumen del proyecto	4
2.	Objetivos de la consultoría	5
3.	Metodología.....	6
3.1.	Alcance del estudio	6
3.2.	ACTIVIDADES PARA REALIZAR	6
4.	Entregables	7
5.	Implementación	9
5.1.	Rol y responsabilidades de ADA y FGE	9
5.2.	Presupuesto	10
5.3.	Calendario	10
5.4.	Presentar una propuesta.....	10
5.5.	Selección del consultor	11
6.	Apéndices.....	11

1. CONTEXTO

1.1. ACERCA DE ADA Y FGE

ADA (Appui au Développement Autonome) es una organización no gubernamental que, desde 1994, utiliza las finanzas inclusivas para empoderar a las poblaciones vulnerables de África, América Latina y Asia y contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible. ADA moviliza sus recursos y conocimientos para innovar, apoyar a los socios locales y ejecutar programas de apoyo técnico, actividades de asesoramiento en materia de inversiones y gestión del conocimiento, con el fin de crear un impacto duradero para las poblaciones destinatarias.

Las actividades de ADA se centran en 3 áreas temáticas: emprendimiento juvenil, cadenas de valor agrícolas y forestales y acceso a servicios básicos, que tienen en cuenta 3 dimensiones transversales: cambio climático, cuestiones de género y uso de tecnologías digitales.

En cuanto a organización, el equipo está formado por unos 50 empleados, más una decena de asesores técnicos en el campo. Para sus actividades se destina un presupuesto anual de 15 millones de euros.

FGE (Fundación Génesis Empresarial) es una fundación guatemalteca especializada en desarrollo socioeconómico sostenible que, desde 1988, ha acompañado a los guatemaltecos por la Ruta de Desarrollo® en su esfuerzo por romper el círculo de la pobreza. Para alcanzar sus objetivos, pone al servicio de la población su amplia experiencia en microfinanzas y en servicios de desarrollo empresarial con enfoque social, basada en la capacitación constante y en la promoción del desarrollo individual y comunitario.

A través del otorgamiento de capital de trabajo y soluciones financieras, impulsa la inversión en negocios, el mejoramiento de vivienda, el aumento de la producción agropecuaria y la continuidad de estudios técnicos y universitarios.

Su misión consiste en proveer ágil y oportunamente servicios financieros y no financieros, acompañados de asesoría y capacitación, a la microempresa, pequeña empresa y comunidades rurales, para lograr su desarrollo sostenible en forma masiva, acelerando el progreso de Guatemala. Esto se lleva a cabo buscando mantener bajos niveles de riesgo crediticio con avanzados sistemas de gestión y educación financiera, sostenibilidad y desarrollo integral incluye financiamiento, capacitación, asesoría, asistencia técnica agropecuaria y constructiva.

Utiliza metodologías de microfinanzas grupal e individual, adaptándose a cada cliente de acuerdo a sus necesidades y el perfil de desarrollo de su negocio, fomenta el uso responsable del crédito, verificando la inversión.

Fundación Génesis Empresarial es referente en microfinanzas, tanto en Guatemala, como a nivel internacional, consolidando su compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo económico y social del país.

Fundación Génesis Empresarial a través de sus Servicios de Desarrollo Empresarial brinda

CAPACITACIÓN TRADICIONAL

El programa de Capacitación del modelo de Desarrollo Empresarial de la Fundación, enfocado en orientar a los clientes y no clientes participantes, sobre las diferentes temáticas de contenidos especializados, materiales estandarizados y metodología de capacitación certificada. Los clientes valoran esa orientación en capacitaciones que les ayuda para avanzar en su ruta de Desarrollo.

El programa se actualiza y dinamiza con las necesidades de capacitación de los clientes, con temáticas e innovación tecnológica. En ese proceso de fortalecimiento en la metodología de capacitación tradicional, se diseñaron nuevos temas, ampliando a 60 cursos (31 del canal individual y 29 del canal grupal), con 3 o más participantes) según los datos actualizados al año 2024. La nueva temática se enfoca en ampliar el servicio de acompañamiento a los productos financieros, permitiendo nuevos conocimientos, mejora la capacidad de gestión de los clientes en la administración del crédito, en los aspectos de desarrollo personal y familiar orientadas en mejorar la calidad de vida.

Una de las metodologías mas utilizadas en grupo es CAV, esta metodología de trabajo se basa en el Ciclo de Aprendizaje Vivencial (CAV), el cual promueve el aprendizaje a partir de la experiencia directa de los

participantes. Este enfoque parte de situaciones prácticas y reales, facilitando espacios de reflexión guiada que permiten identificar aprendizajes clave, conceptualizar buenas prácticas y aplicar los conocimientos adquiridos en su contexto cotidiano. El CAV prioriza el aprendizaje activo, el intercambio de experiencias y el cambio de comportamientos, asegurando una apropiación efectiva y sostenible de los contenidos, especialmente en procesos de formación dirigidos a personas adultas y comunidades en contextos de vulnerabilidad.

Indicadores (Año 2024)

INDICADORES	2021	2022	2023	2024
Clientes Capacitados	174,808	226,425	245,448	326,311
Participantes Capacitados	429,551	510,380	581,960	632,264
Promedio de Participantes	35,796	42,532	48,497	52,889
Facilitadores de Desarrollo	95	106	122	160

Los Facilitadores de Desarrollo de la Fundación son las personas designadas para ejecutar las capacitaciones a los clientes de Fundación, de conformidad con las metodologías y contenidos previamente aprobados. Estos facilitadores se encuentran asignados en las distintas sucursales del país y son responsables de la implementación de los procesos formativos en el territorio. Adicionalmente, Fundación cuenta con una estructura de Capacitadores del área de Recursos Humanos, especializados en la réplica de las capacitaciones dirigidas a todo el personal de las sucursales, asegurando una cobertura institucional homogénea y alineada a los lineamientos establecidos.

Asimismo, Fundación Génesis Empresarial mantiene un proceso permanente de fortalecimiento de capacidades para su personal, que inicia desde el onboarding de colaboradores nuevos y se extiende a lo largo de su permanencia en la institución. Para ello, la Fundación cuenta con una plataforma propia de G-Learning, a través de la cual se imparten contenidos formativos mediante recursos digitales, tales como videos y evaluaciones, dirigidos tanto a colaboradores de nuevo ingreso como a personal en funciones. Esta misma plataforma y mecánica de aprendizaje es utilizada para la actualización continua y el refuerzo de capacitaciones a todo el personal institucional, garantizando la estandarización de contenidos, la trazabilidad de los procesos formativos y la mejora continua de las capacidades del equipo humano.

1.2. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto “Creando la Ruta de Resiliencia Climática para los clientes de Fundación Génesis Empresarial” surge como respuesta a una problemática ampliamente reconocida a nivel regional e internacional: la ineficiente asignación y canalización del financiamiento climático hacia poblaciones vulnerables, lo cual ha limitado su capacidad de adaptación al cambio climático y ha contribuido al incremento de la inseguridad alimentaria, la pérdida de medios de vida y los flujos migratorios.

En este contexto, ADA formuló la Iniciativa de Finanzas Climáticas Inclusivas, con el objetivo de aumentar y mejorar el uso de flujos de financiamiento climático público y privado a través de proveedores de servicios financieros (PSF), facilitando la adopción de soluciones sostenibles de adaptación climática por parte de poblaciones vulnerables.

Uno de los principales desafíos identificados por esta iniciativa es la limitada capacidad institucional de los PSF para recibir, gestionar y trazar adecuadamente el uso del financiamiento climático, así como para demostrar que los recursos se destinan efectivamente a medidas de adaptación climática. Ante esta brecha, ADA decidió iniciar la implementación de la iniciativa en Centroamérica y el Caribe, seleccionando a Guatemala como uno de los países piloto, y a Fundación Génesis Empresarial (FGE) como su primer socio estratégico en el país, dadas sus capacidades operativas, cobertura territorial y experiencia en microfinanzas con enfoque social.

En este marco, FGE identificó la necesidad de complementar su metodología institucional de la Ruta de Desarrollo con un enfoque específico de adaptación al cambio climático, desarrollando el concepto de una Ruta de la Resiliencia Climática, orientada a fortalecer la resiliencia de sus clientes frente a riesgos climáticos, incorporar criterios de adaptación en la oferta de productos financieros y no financieros, y establecer un sistema robusto de trazabilidad del impacto climático que permita responder a los requerimientos de inversionistas y facilitar el acceso futuro a fondos climáticos.

Como resultado, ADA y FGE formalizaron en octubre de 2024 un Convenio de Cofinanciamiento y Colaboración para la implementación del proyecto, con una duración inicialmente prevista hasta diciembre de 2026, cofinanciado por ambas partes. Posteriormente, mediante una Adenda contractual, el proyecto fue ampliado en alcance temporal y financiero, extendiendo su ejecución hasta junio de 2027 y ajustando el presupuesto total, con el objetivo de consolidar los resultados, profundizar las actividades de desarrollo metodológico, fortalecimiento institucional y pilotaje, y asegurar la sostenibilidad de la Ruta de Resiliencia Climática dentro de las operaciones de FGE.

En conjunto, el proyecto representa una intervención estratégica orientada a integrar el enfoque de finanzas climáticas inclusivas en la operación de una institución financiera líder en Guatemala, fortaleciendo sus capacidades técnicas, metodológicas y de gestión, y generando condiciones habilitantes para canalizar financiamiento climático de forma efectiva hacia clientes en situación de vulnerabilidad.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Objetivo general

Diseñar, desarrollar e implementar un modelo integral de fortalecimiento de capacidades en resiliencia climática, dirigido al personal institucional de Fundación Génesis Empresarial, incluyendo materiales para colaboradores nuevos, colaboradores en funciones y cursos de refuerzo necesarios, así como para los clientes de Fundación Génesis Empresarial, con el propósito de consolidar la Ruta de Resiliencia Climática como un componente estructural de su metodología de atención, fortaleciendo la adaptación al cambio climático, mejorando la toma de decisiones financieras y asegurando la trazabilidad del impacto climático de las inversiones realizadas, en coherencia con los objetivos del proyecto y los compromisos establecidos con ADA.

Objetivos específicos

- Desarrollar contenidos conceptuales básicos sobre resiliencia climática y adaptación al cambio climático, orientados a un público no técnico, que permitan al personal de FGE y a los clientes comprender el contexto, la importancia y los beneficios de fortalecer su resiliencia frente a los riesgos climáticos.
- Diseñar materiales formativos introductorios que generen sensibilización y un lenguaje común en torno a la resiliencia climática, sirviendo como base previa para la aplicación de la Ruta de Resiliencia Climática.
- Traducir la Ruta de Resiliencia Climática de FGE en guías prácticas de aplicación, que faciliten a la fuerza de campo comprender, explicar y aplicar correctamente los instrumentos operativos del manual (IRC, IAR, mini-cuestionarios, hoja de ruta y paquetes de soluciones).
- Desarrollar materiales diferenciados para cliente interno y cliente externo, asegurando que ambos comprendan el sentido de las preguntas, la interpretación de resultados y la relación entre resiliencia climática, decisiones productivas y soluciones financieras.
- Implementar pilotos de aplicación en campo con personal de FGE y clientes externos, para validar la comprensión de los conceptos básicos, la correcta aplicación del manual y la efectividad de los materiales desarrollados.
- Ajustar y entregar un paquete final de contenidos y materiales validados, que permita a FGE implementar y escalar de forma autónoma la Ruta de Resiliencia Climática en toda su operación, sin dependencia posterior de la consultoría.

3. METODOLOGÍA

3.1. ALCANCE DEL ESTUDIO

La presente consultoría se desarrollará en Guatemala, en el marco del proyecto de Ruta de Resiliencia Climática implementado por Fundación Génesis Empresarial (FGE), en alianza con Appui au développement autonome asbl (ADA).

El alcance de la misión comprende el trabajo con una institución de microfinanzas, Fundación Génesis Empresarial, la cual cuenta con cobertura nacional y una amplia red de personal de campo responsable de la atención directa a clientes de distintos sectores económicos, incluyendo agricultura, ganadería, comercio, servicios, manufactura, vivienda y sector forestal.

La consultoría abarcará:

- El diseño y desarrollo de contenidos conceptuales básicos en resiliencia climática y adaptación al cambio climático, dirigidos a públicos no técnicos, como base para la sensibilización y el fortalecimiento de capacidades.
- La elaboración de materiales formativos y guías prácticas que faciliten la correcta comprensión y aplicación en campo del Manual de la Ruta de Resiliencia Climática, incluyendo los instrumentos de diagnóstico y seguimiento.
- La validación en campo de los materiales desarrollados, mediante la implementación de pilotos con personal interno de FGE (fuerza de campo) y con clientes externos reales, en contextos operativos representativos.
- La entrega a FGE de un paquete completo de insumos técnicos y pedagógicos, validados y listos para su operativización autónoma y posterior escalamiento institucional a nivel nacional.
- La consultoría no contempla la implementación masiva ni el escalamiento total de la Ruta de Resiliencia Climática, los cuales serán responsabilidad exclusiva de Fundación Génesis Empresarial una vez finalizada la misión. El rol de la consultoría se limita a la generación, prueba y transferencia de los insumos necesarios para asegurar una aplicación consistente, comprensible y estandarizada del modelo.

3.2. ACTIVIDADES PARA REALIZAR

1. Revisión documental y alineación conceptual:
 - Revisión exhaustiva de los documentos del proyecto facilitados por ADA y FGE, incluyendo el Manual de la Ruta de Resiliencia Climática.
 - Análisis del marco conceptual y operativo de la Ruta de Resiliencia Climática, con énfasis en los instrumentos de diagnóstico y seguimiento.
 - Identificación de brechas de comprensión, sensibilización y apropiación del enfoque de resiliencia climática para cliente interno y cliente externo.
2. Investigación documental complementaria
 - Investigación y sistematización de conceptos básicos y enfoques prácticos de resiliencia climática y adaptación al cambio climático, orientados a públicos no técnicos.
 - Revisión de buenas prácticas en capacitación y sensibilización en resiliencia climática aplicadas a microfinanzas, desarrollo productivo y atención a poblaciones vulnerables.
 - Adecuación de dichos conceptos al contexto guatemalteco y a los sectores atendidos por FGE.
3. Diseño de contenidos conceptuales y materiales formativos
 - Desarrollo de contenidos conceptuales introductorios sobre resiliencia climática y adaptación, que sirvan como base previa a la aplicación de la Ruta de Resiliencia Climática.
 - Diseño y elaboración de materiales formativos y pedagógicos (manuales, guías, presentaciones, fichas prácticas y recursos de apoyo) diferenciados para:
 - Cliente interno (fuerza de campo y personal institucional).
 - Cliente externo (usuarios finales).
 - Tropicalización del lenguaje, ejemplos y casos prácticos, asegurando claridad, sencillez y pertinencia sectorial.
4. Diseño de guías prácticas para aplicación en campo

- Elaboración de guías de apoyo para la correcta formulación de preguntas, aplicación de instrumentos y sensibilización del cliente durante:
 - Diagnóstico inicial de riesgo climático (IRC).
 - Evaluación de resiliencia (IAR).
 - Interpretación de resultados y construcción de la hoja de ruta personalizada.
- Desarrollo de lineamientos claros para la explicación de resultados y su vinculación con decisiones productivas y soluciones financieras.

5. Preparación de instrumentos de validación y pilotaje

- Diseño de cuestionarios, listas de verificación y herramientas de retroalimentación para evaluar:
 - Comprensión de conceptos por parte del personal de FGE.
 - Comprensión y reacción del cliente externo frente a las preguntas y resultados.
- Definición de criterios de evaluación para medir la claridad, pertinencia y aplicabilidad de los materiales desarrollados.

6. Implementación de pilotos en campo

- Organización y ejecución de pilotos de aplicación con personal de campo de FGE (cliente interno), utilizando los materiales y guías desarrolladas.
- Realización de pilotos con clientes externos reales, en contextos representativos de los sectores atendidos por FGE.
- Acompañamiento y observación directa del proceso de aplicación del manual, las preguntas y la interacción asesor–cliente para proponer acertivamente en los entregables solicitados.

7. Ajuste y validación final de materiales

- Análisis de los resultados de los pilotos y sistematización de aprendizajes.
- Ajuste y mejora de los contenidos conceptuales, materiales formativos y guías prácticas con base en la retroalimentación obtenida.
- Validación final de los insumos con el equipo designado por FGE.

8. Transferencia y entrega de productos finales

- Entrega a FGE de un paquete completo de materiales, guías y contenidos validados, listos para su implementación y escalamiento institucional.
- Realización de una sesión de transferencia de conocimientos enfocada en el uso correcto de los materiales y herramientas desarrolladas.
- Presentación de un informe final de la consultoría que documente el proceso, los resultados del pilotaje y recomendaciones para el escalamiento.

4. ENTREGABLES

La misión de la consultoría dará lugar, como mínimo, a los siguientes resultados, los cuales deberán ser entregados a Fundación Génesis Empresarial para su revisión, aprobación y validación. Todos los entregables deberán ser compatibles e integrables con las metodologías actualmente utilizadas por FGE, y cumplir tanto con los requisitos técnicos como con los lineamientos metodológicos vigentes de la Fundación.

1. Paquete de contenidos conceptuales en resiliencia climática

- Contenidos introductorios y básicos sobre resiliencia climática y adaptación al cambio climático, orientados a públicos no técnicos.
- Materiales diseñados para generar sensibilización y un lenguaje común entre el personal de Fundación Génesis Empresarial y los clientes externos, como base previa a la aplicación de la Ruta de Resiliencia Climática.

2. Materiales formativos y guías prácticas basadas en la Ruta de Resiliencia Climática

Conjunto completo de materiales pedagógicos y operativos, alineados con el Manual de la Ruta de Resiliencia Climática, que faciliten la correcta aplicación en campo.

- Materiales diferenciados para cliente interno (fuerza de campo) y cliente externo.

3. Talleres y procesos de validación (pilotaje)

Al menos un taller de validación con personal interno de FGE, orientado a:

- Probar los contenidos conceptuales;
- Validar la claridad y aplicabilidad de los materiales;
- Recoger retroalimentación sobre el uso en campo.
- Implementación de pilotos en campo con clientes externos reales, en sectores representativos de la operación de FGE, documentando aprendizajes y ajustes necesarios.

4. Materiales ajustados y validados

Versión final de los contenidos, materiales y guías prácticas, ajustadas con base en los resultados del pilotaje.

- Paquete de insumos listo para su operativización autónoma y escalamiento institucional por parte de Fundación Génesis Empresarial.

5. Transferencia de conocimientos

- Realización de una sesión de transferencia dirigida al equipo designado por FGE, enfocada en el uso correcto de los materiales, guías e instrumentos desarrollados.
- Entrega de lineamientos claros para la futura implementación y escalamiento del modelo por parte de FGE.

6. Informe final de la consultoría

- Un informe final que incluirá, como mínimo:
 - Recordatorio de los objetivos de la consultoría;
 - Descripción de la metodología utilizada y sus posibles limitaciones;
 - Presentación de los resultados obtenidos, incluyendo el proceso de pilotaje;
 - Conclusiones y recomendaciones para la operativización y el escalamiento;
 - Anexos, incluyendo cuestionarios utilizados, materiales desarrollados, referencias documentales y evidencias del pilotaje.

7. Presentación de resultados a las partes interesadas

- Presentación del informe final y de los principales resultados de la misión a Fundación Génesis Empresarial y, cuando corresponda, a ADA, asegurando claridad sobre los productos entregados y los aprendizajes generados.

Estándares técnicos mínimos para materiales audiovisuales y evaluaciones:

Los materiales desarrollados en el marco de los presentes entregables deben contemplar contenidos audiovisuales para su uso en la plataforma institucional en capacitación de cliente interno de G-Learning de Fundación Génesis Empresarial, deberán cumplir como mínimo con las siguientes características:

- Videos de corta duración, con enfoque pedagógico y práctico.
- Resolución adecuada para visualización en dispositivos móviles y computadoras.
- Uso de lenguaje claro, sencillo y contextualizado al público objetivo.
- Ritmo de explicación pausado y comprensible, orientado a personas adultas.
- Grabación en idioma español, con pronunciación clara y adecuada.
- Contenidos estructurados de forma modular, que faciliten su uso en procesos de onboarding, capacitación continua y refuerzos.
- Inclusión de mecanismos de evaluación del aprendizaje (tests, preguntas de verificación, ejercicios prácticos u otros), alineados a los contenidos impartidos.

Estos estándares aplicarán de manera transversal a todos los entregables que contemplen componentes digitales o audiovisuales.

Nota: Es importante considerar que los materiales desarrollados, conforme a los entregables descritos anteriormente, deberán diferenciarse y orientarse según el público objetivo, detallando claramente su uso para la capacitación de: a) colaboradores nuevos durante el proceso de onboarding, b) colaboradores

existentes tanto del área administrativa como del personal de sucursales, c) para los procesos de refuerzo de capacitación dirigidos a aquellos colaboradores que lo requieran.

El proveedor deberá desarrollar materiales de capacitación diferenciados según el público objetivo, garantizando claridad conceptual, enfoque práctico y alineación a los lineamientos de Fundación Génesis Empresarial.

1. Personal de nuevo ingreso: Material introductorio con conceptos claros (qué es, para qué sirve, cómo se realiza, dónde se ubica y proceso paso a paso). Se podrán incluir videos y/o tutoriales. Deberá contemplar una evaluación de 10 preguntas.
2. Capacitación continua: Presentaciones simples y didácticas, con información clara sobre el proceso y las acciones a ejecutar, incluyendo videos tutoriales y una evaluación de 10 preguntas.
3. Oficinas centrales: Presentación clara y sencilla, con enfoque estratégico y poco contenido técnico, orientada a evidenciar el impacto dentro de la estrategia institucional de Fundación Génesis Empresarial. Se deberá incluir un video de sensibilización de aproximadamente 1 minuto.
4. Cursos en plataforma G-Learning (Plataforma de FGE utilizada para capacitación)
Desarrollo de un video interactivo y explicativo de hasta 3–3.5 minutos, material complementario en formato manual y una evaluación de 10 preguntas.

Considerando la necesidad de que los materiales desarrollados puedan ser utilizados por otras instituciones, se valorará como un valor agregado de la consultoría que los contenidos, materiales y videos sean diseñados bajo un enfoque adaptable y reutilizable. Esto implica que dichos productos puedan ser fácilmente ajustados a distintos contextos institucionales, incluyendo cambios de imagen gráfica, colores, logotipos y adecuaciones de contenido, sin perder coherencia técnica ni metodológica.

5. IMPLEMENTACIÓN

5.1. ROL Y RESPONSABILIDADES DE ADA Y FGE

Rol y responsabilidades de ADA, en su calidad de socio cofinanciador y acompañante técnico del proyecto, tendrá las siguientes responsabilidades para facilitar la adecuada ejecución de la consultoría:

- Proveer el marco estratégico y los lineamientos generales del proyecto, asegurando la coherencia de la consultoría con los objetivos de la Iniciativa de Finanzas Climáticas Inclusivas.
- Compartir con la empresa consultora la información y los insumos necesarios para la comprensión del contexto del proyecto, conforme a los criterios y alcances definidos por ADA y FGE.
- Participar, cuando se considere pertinente, en espacios de intercambio técnico y validación de enfoques generales propuestos por la consultoría.
- Revisar y emitir observaciones al informe provisional y al informe final de la consultoría, en coordinación con Fundación Génesis Empresarial.
- Acompañar el proceso de validación de los resultados, velando por su alineación con los objetivos y resultados esperados del proyecto.

Rol y responsabilidades de FGE, como institución ejecutora del proyecto y contraparte directa de la consultoría, asumirá las siguientes responsabilidades:

- Facilitar a la empresa consultora el acceso a información institucional y técnica relevante, en la medida necesaria para el desarrollo de la misión y conforme a los lineamientos internos de la institución.

- Coordinar el acceso y la participación de personal interno clave para la realización de entrevistas, talleres, sesiones de validación y procesos de pilotaje.
- Facilitar, cuando corresponda, el contacto con clientes externos y otras partes interesadas que participen en las actividades de campo.
- Participar en los espacios de discusión y validación de los contenidos, materiales y guías desarrolladas por la consultoría.
- Revisar y emitir observaciones a los entregables provisionales y finales, dentro de los plazos acordados.
- Brindar apoyo logístico para la realización de talleres y actividades de campo, cuando sea necesario y conforme a sus capacidades.

Los productos deberán permitir a FGE operar y escalar el modelo sin dependencia futura de la consultoría.

5.2. PRESUPUESTO

El tiempo de trabajo previsto para este encargo de consultoría se expresará en **días-hombre**, y deberá ser **coherente con el alcance, las actividades y los resultados esperados** definidos en los presentes Términos de Referencia, así como **con el techo presupuestario establecido para esta consultoría en el marco del proyecto**.

La propuesta técnica y financiera presentada por la empresa consultora deberá detallar:

- ✓ El número total de días-hombre propuestos.
- ✓ La distribución de dichos días-hombre por fases y actividades de la consultoría.
- ✓ El costo unitario por día-hombre y el costo total de la consultoría.
- ✓ La propuesta deberá ajustarse al **presupuesto disponible para la consultoría**, conforme a los lineamientos acordados entre **ADA y FGE**.

5.3. CALENDARIO

El calendario de actividades es el siguiente:

Paso	Plazo	Programación
Última fecha para recibir aplicaciones	18/02/2026	
Proceso de Selección	28/02/2026	
Firma de Contrato e Inicio de Consultoría	09/03/2026	
Entregable Número 1 y 2	31/03/2026	Fecha de Entrega 1
Entregables Número 3 y 4	30/04/2026	Fecha de Entrega 2
Entregable Número 5 y 6	31/05/2026	Fecha de Entrega 3
Entregable Número 7	10/05/2026	Fecha de Entrega 4

De ser necesario y por causas debidamente justificadas, podrá solicitarse una prórroga de las fechas programadas, la cual deberá presentarse con al menos tres (3) días hábiles de anticipación para su evaluación y aprobación.

5.4. PRESENTAR UNA PROPUESTA

La propuesta de los interesados en participar a esta licitación deberá enviarse a ADA y FGE por correo electrónico a más tardar el **18 de febrero 2026**.

El correo electrónico debe incluir los siguientes anexos:

- Una propuesta técnica y financiera;
- Cronograma de Ejecución (respetando las fechas máximas del calendario descrito anteriormente), prorrogable 1 mes más con solicitud aprobada con 1 semana de anticipación al vencimiento.
- El currículum vitae del consultor o consultores propuestos y, en el caso de un equipo, especificar la división y distribución de funciones;
- Referencias a trabajos anteriores sobre el tema;
- Cualquier otra información pertinente.

El correo electrónico con la documentación adjunta debe enviarse a las siguientes personas:

- Paula Cortés / Ada Luxemburgo p.cortes@adaimpact.lu
- Edward Solis / Fundación Génesis Empresarial esolis@genesisempresarial.com
- Billy López / Fundación Génesis Empresarial bdlopezgenesisempresaria.com

Cualquier consulta o solicitud de aclaración relacionada con los presentes Términos de Referencia deberá canalizarse a través de Fundación Génesis Empresarial, al correo bdlopez@genesisempresarial.com número telefónico de Guatemala (+502) 3163-6048, dentro de los plazos establecidos para el proceso.

5.5. SELECCIÓN DEL CONSULTOR

Las propuestas técnicas se evaluarán según los siguientes criterios:

- Comprender los TdR y la metodología propuesta;
- Cualificación y experiencia del consultor o del equipo;
- Referencias.

La propuesta financiera tendrá una ponderación del 40% dentro del proceso de evaluación y selección del consultor. La forma de pago podrá ser propuesta por el oferente.

6. APÉNDICES

- Documentos iniciales del proyecto y actualizaciones
- Lista indicativa de documentos a consultar
- Lista indicativa de las partes interesadas con las que hay que reunirse



ADA – Appui au Développement Autonome
39 Rue Glesener
L-1631 Luxemburgo
Tel: +352 45 68 68 1
Fax: +352 45 68 68 68
www.ADAimpact.lu



Fundación Génesis Empresarial
PBX: (502) 2238-9000
Oficinas Centrales:
8 calle 7-11 zona 9 Distrito Financiero, Guatemala C.A.
Línea gratuita: 180-100-27337
www.genesisempresarial.org